

ODVAŽNA – Program podrške ekonomskom osnaživanju žena

Javni natječaj za stručnu i financijsku podršku ženama u poduzetništvu, otvoren od 8. ožujka do 15. travnja 2020.

Provoditelj natječaja: SOLIDARNA – Zaklada za ljudska prava i solidarnost

Donator i podrška: Tvrtka IKEA

Partner: Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj

Upute za prijaviteljice

1. O Programu ODVAŽNA

IKEA u suradnji sa SOLIDARNOM – Zakladom za ljudska prava i solidarnost i Hrvatskim poslovnim savjetom za održivi razvoj (HRPSOR) zajedno program ekonomskog osnaživanju žena ODVAŽNA koji pruža stručnu i financijsku podršku poduzetnicama koje su u start-up fazi razvile svoju osnovnu liniju proizvoda ili usluga ali im je potrebna dodatna podrška za ciljani razvoj poslovanja i tržišno pozicioniranje.

Problem na čije rješavanje želimo utjecati je **manjak stručne podrške, prilika za poslovno umrežavanje i izvora mikrofinanciranja za poduzetnice koje taman izlaze iz prve faze pokretanja poslovanja (start up), no još nemaju dovoljno informacija, znanja, iskustva, poslovnih kontakata i kapitala kako bi proširile svoj posao i bile spremne pristupiti regularnim financijskim instrumentima i javnim programima podrške u svrhu većih investicija i tržišnog pozicioniranja.** Time program ODVAŽNA doprinosi ostvarenju ciljeva [Strategije razvoja ženskog poduzetništva Vlade RH za razdoblje od 2014. do 2020.](#)

Programom ODVAŽNA, tvrtka IKEA, zaklada SOLIDARNA i poslovna organizacija Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HRPSOR) žele doprinijeti **ostvarenju pune rodne ravnopravnosti – petom cilju globalnog Programa održivog razvoja do 2030.,** što ove tvrtke prepoznaju kao svoju društvenu odgovornost *i globalno i lokalno.* Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HRPSOR) specijalizirana je poslovna organizacija koja okuplja kompanije predane doprinosu ciljevima održivog razvoja, dok je za Zakladu SOLIDARNA, glavnog provoditelja pilot projekta podrške ODVAŽNA, zaštita ženskih ljudskih prava te promocija rodne ravnopravnosti i prava na rodno izražavanje jedan od programskih prioriteta.

Program ODVAŽNA **usmjeren je na** podršku i promociju **društveno odgovornog poduzetništva čije su nositeljice žene. Takvim se poduzetništvom stvaraju kvalitetna radna mjesta**, naročito za pripadnice marginaliziranih društvenih skupina i njeguju **kvalitetni i dugoročni radni i poslovni odnosi i procesi temeljeni na poštenju, poštovanju, povjerenju i uvažavanju različitosti.** Ovim programom želimo doprinijeti **dubljem prepoznavanju i kvalitetnijem društvenom odgovoru na specifične potrebe i prepreke s kojima se susreću poduzetnice u obiteljskoj, tržišnoj i društvenoj sferi,** uslijed i dalje dominantnih patrijarhalnih društvenih i ekonomskih obrazaca koji žensko iskustvo, potrebe i ambicije tretiraju kao drugotne u odnosu na tradicionalno muške pozicije moći u gospodarstvu i poduzetništvu.

Ciljevi natječaja za stručnu i financijsku podrške u sklopu Programa ODVAŽNA:

1. Pružiti **ciljanu financijsku i savjetodavnu podršku 3-5 ženskih malih poduzeća tijekom godine dana** u svrhu razvoja poslovanja vezanog uz prijelaz iz start-up faze u novu fazu razvoja i rasta, ciljano podržati ženske poduzetničke pothvate u prelasku iz start-up faze u fazu poslovnog razvoja i rasta, u skladu s načelima društveno odgovornog poslovanja.
2. **Podržati razvoj leaderskih i poslovnih kompetencija** unutar 3-5 ženskih poduzeća
3. Stvoriti **prilike za suradnički doprinos zajednici kompanija članica Saveza za rodnu ravnopravnost na radnom mjestu** pokrenutog pri **Hrvatskom poslovnom savjetu za održivi razvoj**, kroz stručni doprinos u selekcijskom procesu i mentorskom dijelu programa ODVAŽNA.
4. **Doprinijeti vidljivosti poduzetnica u javnosti** kao inspiracije drugim ženama, ali i vidljivosti specifičnih izazova s kojima se upravo poduzetnice susreću u hrvatskom društvu i poslovnom okruženju.

Ukupna vrijednost natječajnog fonda: 250 000 kn

Visina financijske podrške po korisnici: 40 000 - 75 000 kn

Očekivani broj korisnica podrške: 3 – 5

Popratna stručna podrška: edukacija, mentorstvo, umrežavanje, vidljivost

Trajanje podrške: 15. svibnja 2020. – 14. svibnja 2021. (12 mjeseci)

2. **Kriteriji za valjanost prijave:**

- a. **Vrsta poslovnog subjekta:** na natječaj se mogu prijaviti obrti, OPG-ovi, mikro i mala poduzeća (j.d.o.o. ili d.o.o.), zadruge (uključujući i socijalne zadruge) te poduzetnički projekti u sklopu neprofitnih organizacija (udruga, privatnih neprofitnih ustanova i zaklada) koji zapošljavaju najmanje 50% žena i/ili su u najmanje 50% ženskom vlasništvu, a na tržištu djeluju najmanje godinu dana, što potvrđuju dostavom preslike godišnjeg financijskog izvještaja.

Napomena: mala poduzeća su poduzeća s aktivom do 7,5 milijuna kuna, prihodima do 15 mil. kn i do 50 zaposlenih (kriteriji Hrvatske gospodarske komore). Natječaj nije otvoren za predstavništva stranih poduzeća.

Napomena: U evaluaciji prijave, dodatno će se vrednovati većinski udjel ženskog vlasništva i ženske radne snage tj. ako on premašuje minimalni uvjet od 50%.

- b. **Faza poduzetničkog pothvata:** na natječaj se mogu prijaviti postojeći, aktivni poduzetnički pothvati koji tržišno djeluju najmanje godinu dana (dokaz: predan financijski izvještaj za 2019.) te koji mogu pokazati da je njihova poduzetnička aktivnost tržišno opravdana, temeljem informacija o dosadašnjim tržišnim aktivnostima - broj i vrsta poslovnih partnera, potražnja za proizvodima i uslugama, rast prihoda ostvaren od prodaje usluga ili proizvoda u protekle dvije godine.

Napomene: (1) Natječaj je otvoren za sve vrste poslovnih aktivnosti, s time da će prednost imati oni poduzetnički pothvati koji su usmjereni na proizvodnju i plasman vlastitih, izvornih proizvoda i usluga. (2) Iako je natječaj otvoren i za poduzetničke pothvate koji nisu poslovali s profitom u protekle dvije godine, prednost će imati oni poduzetnički pothvati s jasnom tendencijom otvaranja novih radnih mjesta za žene, rasta prihoda i redovitog podmirivanja financijskih obveza.

- c. **Potpunost prijave:** U razmatranje kvalitete prijave uzet će se u obzir one prijave koje u roku dostave sve tražene informacije zadane prijavnim obrascem.

Napomena: od svih se prijaviteljica očekuje da putem e-maila budu na raspolaganju za pružanje dodatnih pojašnjenja u roku od dva radna dana tijekom prve faze selekcijskog postupka u razdoblju od 15. do 30. travnja 2020.

3. **Selekcijski kriteriji:**

- a. tržišna opravdanost poduzetničkog koncepta i dosadašnjih rezultata
- b. očekivani društveni, ekološki i ekonomski učinak poduzetničkog projekta, s naglaskom na relevantnost projekta za ekonomsko osnaživanje posebno ranjivih skupina žena na tržištu rada (žene pripadnice nacionalnih manjina, žene iz nerazvijenih područja, mlade žene, starije žene, niže obrazovane žene, žene s invaliditetom i žene s kroničnim bolestima, žene s iskustvom nasilja, azilantkinje i druge skupine žena koje imaju otežan položaj na tržištu rada).
- c. inovativnost poduzetničkog koncepta
- d. jasnoća i logičnost predloženog akcijskog plana razvoja poslovanja, u odnosu na detektiranu prepreku, odnosno, priliku za razvoj poslovanja
- e. specifični doprinos i relevantnost tražene potpore u odnosu na druge dostupne izvore podrške za razvoj poslovanja

Napomena: Selekcijiski odbor za procjenu prijave može tijekom cijelog selekcijskog postupka podnositeljicama predložiti da izvrše određene izmjene i dorade prijedloga projekta, u pogledu budžeta i aktivnosti planiranih u projektu. Podnositeljica prijave ima pravo prihvatiti ili odbiti preporuke selekcijskog odbora. Finalna odluka o financiranju temeljit će se na procjeni kvalitete finalnog sadržaja prijave, nakon provedenog selekcijskog postupka koji će uključiti i edukacijsko-savjetodavnu radionicu sa svim finalistkinjama, odabranima nakon početne procjene valjanosti i kvalitete svih prijava.

4. **Prihvatljivi troškovi koji će se financirati ovim potporama:**

Samo prihvatljivi troškovi će biti uzeti u obzir za odobrenje financijske potpore. Provjera prijedloga budžeta i prihvatljivosti troškova može rezultirati zahtjevima za dodatnim objašnjenjem i do prijedloga za promjenu budžeta. Stoga je u interesu svake podnositeljice prijave da pripremi što realniji budžet sa što povoljnijim cijenama. Da bi troškovi bili prihvatljivi, iz obrazloženja proračuna treba biti razvidno: (1) da su predviđeni troškovi nužni za izvođenje projekta, (2) da je visina troškova usklađena s tržišnim cijenama predloženog troška i učinkovita u odnosu na očekivanu novu vrijednost koju donose, (3) da prijaviteljica ima namjeru uložiti i adekvatne vlastite resurse, primarno u pogledu dostatnog vremenskog angažmana u provedbi akcijskog plana za razvoj poslovanja i (4) da će svi troškovi biti dokumentirani u skladu sa zakonskim obvezama i biti provjerljivi.

Vrste prihvatljivih troškova:

- a. plaće i naknade zaposlenima vezane uz realizaciju projekta koje ne smiju premašiti više od 25% proračuna projekta (očekuje se *in kind* doprinos prijaviteljica),
- b. putni troškovi vezani uz realizaciju projekta koji ne mogu premašiti više od 5% ukupnog traženog iznosa potpore programa ODVAŽNA (očekuje se *in kind* doprinos prijaviteljica),

- c. marketinške aktivnosti i druge aktivnosti usmjerene na stvaranja/proširenje tržišta za proizvode i/ili usluge poduzeća/obrta/organizacije,
- d. nabava ili zakup opreme i alata potrebnih za unapređenje poslovanja, uključujući i carinske i administrativne troškove nabave i uvoza,
- e. troškovi edukacije usko povezane s predmetom poslovanja,
- f. troškovi vanjskih usluga savjetovanja ili pomoći u unapređenju poslovanja, proizvoda i/ili usluge,
- g. troškovi izlaganja na sajmovima i sličnim događanjima usmjerenima na B2B,
- h. troškovi vezani za uspostavu internih procedura poslovanja i unaprjeđenje radne okoline i uvjeta rada,
- i. troškovi vezani uz stjecanje uvjeta za stavljanje proizvoda na tržište i/ili ciljane vanjske tržišta (certifikati kvalitete, dokazi kvalitete),
- j. troškovi vezani uz ispunjavanje administrativnih uvjeta vezanih za stavljanje proizvoda na tržište i slično.

Neprihvatljivi troškovi koji se neće pokrivati iz donatorskih sredstava:

- a. dugovi i pokrivanje gubitaka ili dugovanja,
- b. kupovina putničkog vozila,
- c. pristigle kamate,
- d. troškovi koje se već financiraju iz drugih izvora,
- e. kupovina zemlje ili zgrada,
- f. zaostale obveze po osnovi taksu i poreza,
- g. zajmovi i rate za otplatu kredita,
- h. troškovi garancija, polica osiguranja, bankarskog poslovanja i tečajne razlike.

5. Stručna podrška u okviru programa ODVAŽNA

Tijekom godine dana provedbe projekata, uz financijsku potporu usmjerenu na prevladavanje aktualnih izazova u razvoju poslovanja i tržišnom pozicioniranju, program ODVAŽNA dobitnicama potpora nudi i stručnu podršku u znanju, kontaktima i savjetima.

Mentorski program ODVAŽNE uključuje sljedeće aktivnosti:

- **Dvodnevna edukacija o razvoju poslovanja uz mentorsko praćenje** usmjerenu na kreativno prevladavanje glavnog aktualnog izazova u razvoju poslovanja putem *design thinking* metode kao podloge za mentoriranu izradu pojedinačnih Akcijskih planova za razvoj poslovanja. Tijekom godine održat će se i dva mentorska susreta s voditeljicama edukacije u svrhu praćenja provedbe Akcijskih planova.
- **Individualno mentorstvo relevantnih stručnjakinja** iz etabliranih kompanija koje djeluju kroz Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj te suradničkih savjetodavnih tvrtki i iskusnih poduzetnica, putem periodičnih mentorskih susreta te telefonske i email komunikacije tijekom cijele godine provedbe projekata razvoja poslovanja u okviru 20 – 30 sati.

- **Tri javna interaktivna događaja razmjene znanja** među poduzetnicama, usmjerenih na teme od posebnog interesa za dobitnice, pri čemu dobitnice sudjeluju u organizaciji uz mentorstvo tima ODVAŽNE, što je i prilika za razvoj PR vještina.
- **Podrška u umrežavanju** putem preporuka poslovnih događaja, edukacija i konferencija od potencijalne koristi za dobitnice te promocije
- **Podrška u medijskoj promociji** u okviru komunikacijskih aktivnosti koje prate Program ODVAŽNA, uz aktivno sudjelovanje dobitnica.

Napomene:

- a. U projektnoj prijavi potrebno je **što detaljnije opisati svu potrebnu konzultantsku i edukativnu podršku** s navođenjem tema, opsega podrške te tržišnih cijena takve podrške, kao putokaz za ciljano usmjeravanje podržanih projekata prema subvencioniranim ili *pro bono* izvorima podrške, tamo gdje će to biti moguće. U proračunu projekta treba navesti troškove stručnog savjetovanja i edukacije koje prijaviteljica namjerava sama izravno nabaviti na tržištu.
- b. Od dobitnica potpora programa ODVAŽNA očekuje se **sudjelovanje u svim aktivnostima Mentorskog programa**, što će predstavljati i njihovu ugovornu obvezu. To znači da se **prilikom prijave trebaju obvezati da će tijekom 12 mjeseci provedbe projekata odvojiti ukupno 12 radnih dana, odnosno u prosjeku 1 dan mjesečno** za sudjelovanje u predviđenim mentorskim aktivnostima.
- c. Dobitnice potpora će trebati biti spremne i na **pokrivanje dijela putnih troškova** vezanih uz mentorski program koji će se većinom održavati u Zagrebu.

6. Dokumentacija za prijavu:

- ✓ Ispunjeni **prijavni obrazac** (online prijavnica SurveyMonkey) https://www.surveymonkey.com/r/ODVAZNA-prijavnica_2020
- ✓ Ispunjeni **obrazac proračuna** (Excel), *priložiti u online prijavnici!*
- ✓ **Račun dobiti i gubitka** (za profitne organizacije)
Račun prihoda i rashoda (za neprofitne organizacije) za 2019. godinu (Pdf) *priložiti u online prijavnici!*
- ✓ **Bilanca za 2019. godinu** (Pdf) *priložiti u online prijavnici!*
- ✓ **Obrazac prijave poreza na dobit** (PD obrazac) za 2019. godinu (za obveznike PDV-a) (Pdf) *priložiti u online prijavnici!*

Napomene:

- Prijave se dostavljaju u elektronskoj formi na SurveyMonkey sustavu zaključno sa **15.4.2020.** do ponoći (23:59h). Svaka prijaviteljica će u dobiti potvrdu o pristigloj prijavi putem e-maila.
- Obrazac proračuna i sve obvezne financijske dokumente treba priložiti u online prijavnici https://www.surveymonkey.com/r/ODVAZNA-prijavnica_2020
- Preporučujemo da prijavne formate popunite jasno, koncizno i precizno, kako bi na najbolji mogući način bila izvršena procjena svake prijave.

- Uz obveznu dokumentaciju, prijaviteljice mogu priložiti i dodatne materijale koji pobliže predstavljaju poduzetnički projekt (press clipping, promotivni materijal, aktualni poslovni plan itd.). Ova dokumentacija nije obvezna.
- Ukoliko podnositeljica prijave bude izabrana u finalnu fazu selekcije, trebati će naknadno dostaviti potvrdu Porezne uprave o podmirenju svih poreznih obveza zaključno s datumom zatvaranja natječaja, 15. travnja 2020. godine.

7. Prijavni i selekcijski postupak

Prijavni i selekcijski postupak uključit će (1) početnu procjenu valjanosti prijava (administrativna procjena), (2) početnu procjenu kvalitete prijava (prvi korak selekcijskog postupka), (3) dubinsku procjenu kvalitete prijava finalistkinja i (4) finalni odabir projekata za financiranje i (5) ugovaranje potpora. Cijeli postupak trajat će od 16. travnja do 15. svibnja 2020.

Selekcijski odbor čine predstavnica/k Zaklade Solidarna, predstavnica/k HR PSOR-a, predstavnica/k tvrtke IKEA, te stručnjakinje za žensko poduzetništvo i rodnu ravnopravnost iz relevantnih institucija i suradničke mreže Zaklade SOLIDARNA.

1. Prijavni postupak i podrška: natječaj je otvoren od 8. ožujka do 15. travnja 2020. do ponoći (23:59:59h). Prijave se trebaju dostaviti putem SurveyMonkey sustava.

Napomena: Prijave dostavljene e-mailom, poštom ili faksom neće se uvažiti.

Tijekom prijavnog postupka pitanja se mogu postaviti elektronskim putem na adresu odvazna@solidarna.hr **zaključno sa 13. travnja 2020.** do ponoći. Zaklada SOLIDARNA će na njih odgovoriti najkasnije sljedeći radni dan. Odgovori na pristigla pitanja bit će redovito objavljivani i na web stranici natječaja na www.solidarna.hr/odvazna.

2. Administrativna procjena: eliminacija prijava koje ne zadovoljavaju kriterije za valjanost prijave **provest će se od 16. do 20. travnja 2020.** **Sve prijaviteljice bit će obaviještene o rezultatima administrativne procjene 21. travnja 2020. putem e-maila.**
3. Selekcija – prvi korak: odabir finalistkinja – selekcijski odbor odabrat će minimalno 10, a maksimalno 20 najboljih prijava temeljem evaluacije svake projektne prijave. Ovaj korak provest će se **od 21. do 28. travnja 2020.** O rezultatima prvog koraka selekcijskog postupka i odabiru finalistkinja bit će obaviještene sve prijaviteljice putem e-maila najkasnije do **30. travnja 2020. do kraja radnog dana.**
4. Selekcija – drugi korak: selekcijska *pitching* radionica sa svim finalistkinjama održat će se **5. svibnja 2020.** u Zagrebu. Finalistkinje će biti podijeljene u 4 grupe koje će u definiranom dvosatnom terminu predstaviti svoje projekte

odnosno pred Seleksijskim Odborom, koristeći pitching (motivirajući govor) To će biti ujedno i prilika za međusobno upoznavanje finalistkinja. **Sudjelovanje u radionici je obavezno za sve finalistkinje koje žele konkurirati za potporu.**

Sve finalistkinje bit će izravno informirane o konačnom odabiru dobitnica najkasnije do petka, 8. svibnja 2020.

5. Objava rezultata natječaja: rezultati natječaja bit će objavljeni u javnosti **do kraja svibnja 2020** putem web stranice Zaklade SOLIDARNA te putem email-a.
6. Radionica razvoja Akcijskih planova za razvoj poslovanja – dvodnevna radionica utemeljena na metodi design thinking **održat će se u Zagrebu 12. i 13. svibnja 2020.** te je sudjelovanje u njoj obvezno za sve dobitnice potpora ODVAŽNA. Ova će radionica u zadnjem dijelu uključiti izradu pojedinačnih *Akcijskih planova za razvoj poslovanja* svake dobitnice kao sastavnice ugovaranja financijskih potpora.

Dan nakon radionice, **14. svibnja 2020., dobitnice potpora bit će obavezne poslati finalnu verziju svog Akcijskog plana za razvoj poslovanja** kako bi oni bili odobreni i integrirani u ugovore o donaciji 15. svibnja 2020.

Napomena: **Sudjelovanje na radionici obavezan je uvjet za potpisivanje ugovora o donaciji.** Ovaj korak će se provesti **od 12. do 15. svibnja 2020.**

7. Ugovaranje donacija: finalizacija ugovora i njihovo potpisivanje provest će se **od 12. do 15. svibnja 2020. godine.** Tijekom tog razdoblja, dobitnice potpora trebaju biti na raspolaganju za brzu razmjenu informacija.
8. Isplata donacije: Donacija će se isplatiti u dvije rate:
 - Prva rata u iznosu 90% odobrene donacije isplatit će se do nakon potpisivanja ugovora, **a najkasnije do 1. lipnja 2020.**
 - Druga rata isplatit će se po odobrenju finalnog izvještaja, a najkasnije do **30. lipnja 2021.** u slučaju da su ugovorne obveze izvršene, uključujući i sudjelovanje u mentorskom programu ODVAŽNE.

8. Praćenje i izvještavanje

Dobitnice potpora bit će obveze predati pisani srednjoročni izvještaj **15. prosinca 2020.** (5 stranica) koji će uključiti i tablicu rashoda s preslikama računa te popisom medijskih objava te odabirom vizualnih materijala.

Finalni izvještaj sa istim sadržajem, no s fokusom na analizu učinaka Akcijskog plana razvoja poslovanja predat će **1. lipnja 2021.** Odobrenje izvještaja

zaključno sa **15. lipnja 2021.** činit će osnovu za isplatu preostalih 10% sredstava donacije najkasnije do 30. lipnja 2021.

Kalendar Programa ODVAŽNA 2020.- 21.

Datum	Aktivnost
08.03.2020. 13.04.2020.	Javna objava Poziva na javni natječaj ODVAŽNA Zadnji dan za postavljanje pitanja putem odvaznavsolidarna.hr
15.04.2020. 20.04.2020.	Zatvaranje Poziva na javni natječaj ODVAŽNA Završetak administrativnog pregleda prijava
21.04.2020. 28.04.2020.	Informiranje prijaviteljica o rezultatima administrativnog pregleda. Završetak prvog koraka selekcije – odabir finalistkinja
30.04.2020. 05.05.2020.	Informiranje prijaviteljica o odabiru finalistkinja. Korak 2 evaluacija – selekcijska radionica u Zagrebu – obavezno sudjelovanje svih finalistkinja
08.05.2020. 12. - 13.05.2020.	Informiranje finalistkinja o odabiru dobitnica potpora. Radionica poslovnog planiranja i izrade akcijskih planova za dobitnice u Zagrebu
15.05.2020. 01.06.2020.	Završetak ugovaranja i početak provedbe projekata Informiranje javnosti o dodjeli potpora
15.7.2020. Rujan 2020.	Dogovorena individualna mentorstva za dobitnice. Javno događanje razmjene iskustava organizirano u suradnji s prijaviteljicama
Studenj 2020.	Mentorski susret - implementacija akcijskog plana Javno događanje razmjene iskustava organizirano u suradnji s prijaviteljicama
15.12.2020. Ožujak 2021.	Među-izvještaj Završna radionica (1/ dan) - implementacija akcijskog plana Javno događanje razmjene iskustava organizirano u suradnji s prijaviteljicama
14.05.2021.	Završetak provedbe projekata - rok za financijske troškove
01.06.2021.	Rok za slanje završnog izvještaja

Napomena: Planirani datumi i rokovi podložni su eventualnim promjenama iz opravdanih razloga, o čemu će javnost i prijaviteljice biti pravodobno obaviještene

Tablica za administrativnu provjeru prijava

Administrativna provjera	Da	Ne
1. Je li prijava dostavljena na vrijeme?		
2. Zadovoljava li prijava kriterije valjanosti?		
3. Sadrži li prijava svu neophodnu dokumentaciju?		
Ako je odgovor na gore navedena pitanja DA, prijava je prihvaćena		
Finalna odluka		

Tablica za evaluaciju projekata:

1. Kvaliteta prijedloga razvoja poslovanja	
<p><i>Što se procjenjuje:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • U kojoj mjeri su tržišne prilike precizno i jasno procijenjene? • Koliko je predloženi pristup razvoju poslovanja logičan i opravdan u odnosu na detektiranu prepreku, odnosno priliku za razvoj poslovanja? • Je li predloženi pristup razvoju poslovanja realan i izvediv s obzirom na zadani vremenski okvir i opseg financijske i stručne potpore? • Inovativnost poduzetničkog koncepta – sadrži li prijedlog neke relevantne inovativne aspekte poput uvođenja novih tehnologija, razvoj novih usluga, novih modela upravljanja, poslovanja, povezivanja i tržišnog plasmana? 	1- 5 bodova
2. Očekivani tržišni, društveni i okolišni učinak	
<p><i>Što se procjenjuje:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Udio žena u vlasništvu i radnoj snazi na razini ili iznad 50%. • Očekivani direktni i indirektni društveni i ekonomski učinak poduzetničkog projekta na žene – njihovo povezivanje, osnaživanje i afirmaciju, s naglaskom na ekonomsko osnaživanje i to posebno pripadnica posebno ranjivih skupina žena na tržištu rada (žene pripadnice nacionalnih manjina, žene nerazvijenih područja, mlade žene, starije žene, niže obrazovane žene, žene s invaliditetom i žene s kroničnim bolestima, žene s iskustvom nasilja, azilantkinje i druge skupine žena koje imaju otežan položaj na tržištu rada). • Očekivani direktni i indirektni doprinos projekta zaštiti okoliša. 	1-5 bodova
3. Kapaciteti za ostvarivanje poslovne ideje	
<p><i>Što se procjenjuje:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Koliko je poslovni pothvat tržišno opravdan u odnosu na dosadašnje rezultate i pokazatelje? • Posjeduje li podnositeljica prijave ključne ljudske tržišne, tehničke i financijske resurse za angažman na razvoju poslovanja? 	1-5 bodova
4. Troškovna opravdanost	
<p><i>Što se procjenjuje:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Procjena troškovne učinkovitosti - usklađenost predloženih aktivnosti i predviđenog budžeta • Financijsko sudjelovanje podnositeljice prijave • Koliko je tražena podrška za razvoj poslovanja važna i opravdana u odnosu na druge dostupne izvore podrške za razvoj poslovanja 	1-5 bodova
MAKSIMALNI BROJ BODOVA	40

Napomena: U finale ulazi 20 najbolje rangiranih prijaviteljica temeljem 2 neovisne stručne evaluacije svake prijave.